

## CHEF DE PRODUIT Grand Nord

### Entreprise

Tour-opérateur à taille humaine, en très forte croissance, spécialiste en France du voyage d'exploration, Terres Oubliées est une entreprise dynamique et innovante. Notre développement dans les régions arctiques (Groenland, Islande, Sibérie, Spitzberg...) nous conduit à rechercher :

### Poste

Un Chef de produit Grand Nord H/F

**Poste basé à Lyon – 69 pour dès Mai 2011.**

Directement rattaché à la direction, Vous prenez en charge l'intégralité des projets concernant le secteur Grand Nord.

Après une importante période de formation sur les zones concernées, vous construisez nos offres de voyages en brochure ou à la carte, dans le respect de l'esprit et des valeurs de Terres Oubliées.

Grâce à votre créativité, à votre connaissance des régions concernées, et à une veille stratégique approfondie, vous créez l'offre (itinéraires / prix), en assurez la diffusion (brochure, carnets de bord, site internet, newsletters) et la vente auprès des clients.

Vous assurez le suivi (administratif, prestations, facturation, logistique) de la prestation et vous êtes garant du bon déroulement de celle-ci. Vous assurez la mise à jour de nos voyages sur les différents supports (notamment sites Internet) et participez aux opérations de communication (Salons, Revues)

**Type de contrat : CDI**

### Profil

H/F Passionné par les voyages, vous êtes doté d'une solide expérience, idéalement acquise sur le terrain et chez un Tour Operateur spécialisé.

Votre autonomie, votre rigueur, vos qualités de communication écrite et orale, votre curiosité et votre créativité seront des atouts majeurs pour réussir dans vos missions.

Déplacements nécessaires (guidages, reconnaissances de terrain). Vous avez un véritable sens de la satisfaction client. Très bon niveau d'anglais exigé.

Le poste présente pour des candidats à très fort potentiel de réelles opportunités de développement de réussite.

Il s'avère indispensable de faire preuve d'autonomie, en effet, le chef de produit doit être capable de réaliser « ses voyages » entièrement seul.

### Plus de détails...

Une expérience consolidée est demandée pour ce poste, une passion sans réserve pour les Terres Arctiques, de la Sibérie en passant par l'Islande, la Norvège, la Finlande, le Svalbard, le Groenland, le grand Nord canadien...

Sa position transversale l'oblige à faire preuve également de conciliation, les relations

avec les autres services de l'entreprise étant parfois étroites durant certaines étapes de la création des voyages.

Il est sous la responsabilité directe de la direction qui orchestre la programmation.

Cette fonction impose une organisation très stricte, par la même il s'avère nécessaire de rester le plus concret possible dans ses démarches, cependant la créativité est indispensable pour « un voyage original et originel. »

Dans des objectifs de rentabilité, le chef de produit doit posséder des talents de négociateur (aérien et réceptif), trouver la meilleure qualité à un tarif moindre n'est pas toujours chose facile. Il doit avoir l'âme d'un commercial confirmé pour arriver à ses fins car l'étape suivant la création reste la commercialisation.

## **Fiche Fonction Chef de produit grand Nord**

Suivi des demandes quotidiennes (à la carte et brochure)

Insertion des informations commerciales dans le serveur Terres Oubliées et dans la banque de données (CRM)

Relance quotidienne des clients secteur grand Nord

Optimisation des remplissages

Respect des objectifs mensuels fixés par la direction (Marge et Chiffre)

Cotation des voyages brochure

Cotation des voyages à la carte

Négociation aérienne en rapport avec son secteur géographique

Mise en commun des données aériennes dans notre serveur

Mise en commun des données des réceptifs dans notre serveur

Maîtrise de ses marges brutes et de ses prix de vente imposé par la direction

Vente et commercialisation de ses voyages

Participation effective et obligatoire aux différents salons et représentations commerciales

Reporting hebdomadaire mensuel

Gestion des retours clients par un contact systématique après le retour de ceux-ci

Reconnaissance de terrain nécessaire mais sujet à validation de la direction (2 à 3 fois 15 j par an)

Ces reconnaissances doivent financièrement être optimisées par une demande négociée de l'aérien, à coût très modéré pour la société, voir opaque.

Choix de cette reconnaissance et date de celle-ci à soumettre à la direction en début d'année

## **Rémunération et congés payés.**

La direction fixe la rémunération brute mensuelle

La direction demande chaque fin d'année de remplir une grille d'évaluation

Les congés sont demandés 6 mois avant les dates souhaitées par courrier électronique seulement répartie de façon suivante :

Été 4 semaines et hiver printemps 1 semaines

## **Pour la conception de la brochure-Web**

Prépare sa programmation qu'il soumet à la direction

Seule la direction décide du choix final de la programmation du secteur

Cette programmation préparée en amont doit être accompagnée d'un choix d'images hautes définitions libres de droit et d'un prix de revient prévisionnel déclinés dès deux participants jusqu'à 8 voir 10 participants (directives finales données avant la réunion)

Le PRP (prix de revient prévisionnel) de sa production doit respecter les marges fixées par la direction

Doit travailler sur une stratégie concernant l'aérien sur chacun des voyages

Étudie la pertinence du positionnement des dates de départ de ses itinéraires

Doit respecter la charte graphique dans son intégralité

Doit préparer des carnets de bord détaillés par voyage respectant une charte graphique précise

Assure la mise en ligne sur internet de ses voyages

Assure la mise à jour de ses voyages sur internet

Assure la promotion de ses voyages par la news letter

Assure la création des cartes web

Contribue à la mise en lien web avec des prescripteurs internet

Respecte les délais de conception et de restitution des documents demandés pour la brochure et internet

N'intervient pas dans le choix définitif des images

N'intervient pas dans le choix de la charte graphique

N'intervient pas de façon générale dans le suivi de conception de la brochure.